

## In 9 Schritten zu Ihrem Partnerprogramm bei ADCELL

Bitte führen Sie die Schritte in der vorgeschlagenen Reihenfolge aus:

### 1. Einloggen

Bitte loggen Sie sich in Ihren Programmbetreiber-Account bei ADCELL ein und klicken Sie auf den Menüpunkt „Meine Kampagnen“. Dieser Menüpunkt ist unterteilt in Statistik, Provisionsfreigabe, Konditionsmodelle, Werbemittel, Affiliates, Trackingcode, Trackingtest, News und Partnerwerbung. Dieser Menüpunkt ermöglicht Ihnen die zentrale Steuerung Ihres Partnerprogramms.

### 2. Werbemittel erstellen

Bitte klicken Sie auf den Menüpunkt „Werbemittel“, um dort alle Werbemittel hochzuladen, die Ihnen für Ihr Partnerprogramm zur Verfügung stehen. Sie können Ihre Werbemittel (z.B. Banner, Textlinks, CSV-Produktdateien oder HTML/Scripte/Flash-Werbemittel) Ihres Partnerprogramms im ADCELL-System jederzeit ändern, erneuern oder ergänzen.

Wir empfehlen den Upload folgender Werbemittel:

**Banner:**

88x31  
120X240  
120X600  
160x600  
200x300  
234x60  
300x250  
468x60  
728x90

**Textlinks:**

Kurz: bis 20 Zeichen  
Mittel: 40-60 Zeichen  
Lang: 80-120 Zeichen

**Sonstiges:**

HTML Scripte  
CSV Produktdateien  
Rich Media Inhalte  
RSS-Newsfeeds

Bitte achten Sie darauf ausgewählte und gut konvertierende Banner für Ihre Affiliates zur Verfügung zu stellen und aktualisieren Sie diese regelmäßig.

Wenn Sie Ihre Werbemittel nach dem Einstellen aktualisieren müssen oder eine zeitlich begrenzte Aktionen bewerben wollen, dann können Sie diese Änderung innerhalb von wenigen Minuten im ADCELL-System vornehmen.

Jedes einzelne, von Ihnen eingestellte Werbemittel wird noch einmal manuell auf die Richtigkeit der Verlinkungen und auf die Erreichbarkeit überprüft, bevor es für Ihr Partnerprogramm frei geschaltet wird.

### 3. Erstaufladung Ihres Merchant-Kontos

Da das ADCELL-Team auf Ihren Wunsch hin Ihr Programm innerhalb von 3 Tagen starten kann, ist es empfehlenswert, wenn Sie Ihr Merchant-Konto gleich zu Beginn mit mindestens 500,00 € aufladen. Eine Kampagne kann erst gestartet werden, wenn Ihr Konto aufgeladen ist.

### 4. Merchant-Zusatzvereinbarung

Sie erhalten von uns eine Merchant Zusatzvereinbarung, bitte faxen Sie diese an die 030 – 609 8361 – 99 zurück.

### 5. Programmbeschreibung und Partner-FAQ's erstellen

Um Ihr Partnerprogramm näher zu beschreiben, verfassen Sie bitte zwei Programmbeschreibungen:

1. Die kurze Programmbeschreibung

Hier eine präzise und aussagekräftige Programmbeschreibung mit einer Länge zwischen 300-400 Zeichen und ohne Angabe von Konditionen.

2. Die lange Programmbeschreibung, spezielle AGB's und besondere Teilnahmebedingungen

In diesem Abschnitt können Sie alle wesentlichen Punkte Ihres Partnerprogramms beschreiben:

- Kurzvorstellung Ihres Unternehmens
- USP Ihres Partnerprogramms (Was macht es so besonders)
- Konditionen Ihres Partnerprogramms

Gibt es spezielle AGB's und besondere Teilnahmebedingungen, dann listen Sie diese bitte hier auf.

3. Partner-FAQ's

Bedenken Sie bei der Erstellung dieser FAQ's, dass die Zielgruppe die Affiliates sind, und nicht die Endkunden. Je nach Programm können zwischen 3 und 10 FAQ's angelegt werden.

Beispielfragen:

- Welche Zahlungsmöglichkeiten hat der Kunde beim Partnerprogramm X?
- Was sind gute Keywords / Suchwörter für die Bewerbung des Partnerprogramms?
- Was ist die optimale Zielgruppe um das Partnerprogramm X zu bewerben?
- Welche Firma / Unternehmen steht hinter dem Partnerprogramm X?
- Wie lange dauert im Durchschnitt die Freischaltung der Provisionen?

Bitte senden Sie diese Textdokumente an [programmbeschreibung@adcell.de](mailto:programmbeschreibung@adcell.de).

## 6. Einbinden des ADCELL Tracking-Codes

### **ADCELL-Tracking**

#### **1. normales und spezielles Tracking:**

Den Trackingcode für Ihr Partnerprogramm bei ADCELL finden Sie unter:  
<https://www.adcell.de/merchant/tracking/code>

Wählen Sie die entsprechende Kampagne und das entsprechende Event aus und lassen Sie sich den Trackingcode anzeigen

#### **1.1 Tracking**

Bauen Sie für jeden Event Ihrer Kampagne den entsprechenden kompletten Javascriptcode („script“ Tag und „noscript“ Tag) von ADCELL in die Bestätigungsseite(n) Ihres Internet-Auftrittes ein. Rufen Sie diesen bei jeder Bestellung/Anmeldung eines Kunden auf.

Das Zuordnen der Provisionen zu Ihren ADCELL-Affiliates erfolgt im Anschluss allein durch das ADCELL-System. Sie müssen nur sicherstellen, dass der Trackingcode korrekt eingebaut ist und immer aufgerufen wird.

#### **1.2 Spezielles Tracking:**

Trackingeinbau wie zuvor beschrieben.

In folgenden Fällen kann das normale ADCELL-Tracking nicht greifen, und das spezielle Tracking muss aktiviert werden:

1. Lifetime-Provisionsbuchungen (z. B. Käufe oder Upgrades von einem Kunden oder fortlaufende, automatisierte Abo-Provisionsbuchungen)
2. Offline-Transaktionen (der Kunde ist zum Zeitpunkt der Transaktion nicht über seinen Browser mit dem Internet verbunden)

Bei jedem Besuch Ihrer Seite über ein ADCELL-Werbemittel, übermittelt Ihnen ADCELL die WerbemittelID und eine entsprechende AffiliateID mittels Parameter „bid“ an die hinterlegte Ziel-URL. Diesen „bid“ Parameter müssen Sie via „GET“ in Ihre Datenbank speichern und gleichzeitig dem Besucher ein Cookie setzen, um Ihrerseits die Zuordnung des Kunden zu dem abgespeicherten „bid“ Parameters gewährleisten zu können. Die Cookiezeit muss der im Setup Ihres Partnerprogramms festgelegten Laufzeit entsprechen.

Beispiel: Sie haben ein Werbemittel bei ADCELL mit folgender Ziel-URL

<http://www.meinshop.de/index.php>

angelegt.

Wenn Ihnen über das ADCELL-Netzwerk ein Kunde vermittelt wird, wird folgende URL aufgerufen:

<http://www.meinshop.de/index.php?bid=1234-4567-abcd>

Der Parameter bid ist maximal 250 Zeichen lang und kann folgende Zeichen enthalten: Buchstaben, Zahlen, das @-Zeichen, das Pipe-Zeichen, Punkte, Binde- und Unterstriche. Diesen Parameter müssen Sie auf Ihrer Internet-Seite mitführen und bei einer Registrierung des Besuchers als Kunde in Ihrer Datenbank speichern, da der „bid“ Parameter der Schlüssel für das Tracking bei ADCELL ist. Stellen Sie daher sicher, dass dieser Parameter auf jeder ihrer Einsprung-URLs von Ihnen ausgewertet und gespeichert wird! Wenn der Kunde jetzt einen Abschluss tätigt, und Sie Provisionen, Folgeprovisionen, Upgrades oder andere Events buchen möchten, rufen Sie mit dem jeweiligen Parameter bid Ihres Kunden das in Ihrer

Kampagnenverwaltung bei ADCELL unter „Tracking-Code“ beschriebene Script für das an ADCELL zu meldende Event auf, um eine Provision bei ADCELL zu buchen.

Bei server2server Aufrufen bzw. wenn der Cookie des Kunden nicht ausgelesen werden kann:

Verwenden Sie hierbei **nur** den Teil des Trackingcodes, welcher im ADCELL Interface im „noscript“ Tag angezeigt wird ohne die Imagetags davor und dahinter.

<noscript>... </noscript>

## 2. Erklärung der Parameter

pid=ADCELL interner Parameter, nicht ändern

eventid=ADCELL interner Parameter, nicht ändern

referenz=Ihre eindeutige Referenz anstatt des Platzhalters ABC\_123

betrag=Nettowarenkorb

bid=bid welche beim Erstbesuch vom ADCELL System übermittelt wurde

### 2.1. „referenz“ Parameter:

Für diesen Parameter im Trackingcode übergeben Sie bitte eine eindeutige Referenz, anhand derer Sie eingegangene Transaktionen in Ihrem Shopsystem zuordnen können.

### 2.2. „betrag“ Parameter:

Als Parameter „betrag“ übergeben Sie bitte den jeweiligen Netto-Betrag der Bestellung.

## Tracking-Test

Nach erfolgreichem Einbinden des Tracking-Codes in Ihre Website, führen wir einen gemeinsamen Tracking-Test durch, d. h. wir werden gemeinsam eine Testbuchung machen, um zu sehen, ob Ihr Partnerprogramm richtig eingebunden ist, und ob das Tracking sowie die Buchungen einwandfrei funktionieren.

Das richtige Tracking und somit die korrekte Abrechnung Ihrer Affiliates sind enorm wichtig für den Erfolg Ihres Partnerprogramms, da die Affiliates Ihr Programm nur bewerben, wenn Sie damit Geld verdienen.

## 7. Partner-Link auf Ihrer Webseite einbauen

Um den Erfolg Ihres Partnerprogramms zu maximieren, muss es einem potentiellen Affiliate möglichst einfach gemacht werden, Sie zu bewerben. Aus diesem Grund ist es nötig, den Partner-Link, welchen Sie nach dem Anlegen der Kampagne von einem ADCELL-Mitarbeiter erhalten, sehr prominent auf Ihrer Seite einzubauen.

### Partnerprogramm My Little Farmies



**Beschreibung und Teilnahmebedingungen** 81 Werbemittel

**My Little Farmies**

Idyllisches Dorfleben, zufriedene Bürger und eine florierende Dorfgemeinschaft! Im bunten Browsergame My Little Farmies erschafft der Spieler seine eigene Dorfgemeinschaft. Auf einer grünen Wiese errichtet er in der Landwirtschaftssimulation Produktionsgebäude, pflanzt Roggen, Weizen, Pflaumen, Bäume und eine Vielzahl weiterer Naturprodukte an. Der Spieler füttert Kühe, Gänse, Hasen und Schweine, die großgezogen und verkauft werden können. Der Spieler verarbeitet produzierte Naturprodukte weiter und fertigt hochwertige Waren in Produktionsstätten, die er dann an seine Bürger oder Händler verkaufen kann. Bestimme die Story des Dorfes und erlebe My Little Farmies!

**My Little Farmies Facts:**

- umfangreiche Landwirtschaftssimulation
- viele verschiedene Pflanzen und Tiere
- zahlreiche Weiterverarbeitungs- und Produktionsgebäude
- Markthändler und Kundenverkäufe
- Naturprodukte anpflanzen und weiterverarbeiten

**Unsere Vorteile:**

- kein Download
- kostenlos spielbar
- hohe Bannerklickraten
- einfache Registrierung
- ansprechendes Design

**Besondere Teilnahmebedingungen**

-

**Daten**

Provision Zusatzbedingung News FAQ

maximal erreichbare Provisionen bei My Little Farmies

Event	Lead	Sale
Registration D/A/CH	1,23 - 2,30 €	-

[zur Webseite](#)

[beim Programm anmelden](#)



[zur Webseite](#)

[beim Programm anmelden](#)

### Programmkennzahlen

Programmstart	27.03.2013
Stornoquote	0%
Ø Freigabezeit der Provisionen	19 Tage
maximale Freigabezeit der Provisionen	42 Tage

### Trackingmethode

Cookie	30 Tage
Session-Cookie	<input checked="" type="checkbox"/>
Fingerprint	<input checked="" type="checkbox"/>

### Zulässige Vertriebsgebiete



### Programmkategorien

Browsersgames & Clientgames

### Programm-Tags

Browsersgame, Browser Game, Games, Browserspiel, Client Game, Clientgame, Spiel, Spiele, Onlinespiele, Strategiespiel, Strategiespiele, Computerspiel, PC Spiel, Online-Spiele, 3rd party tracking, third party tracking, 3.PARTY, MylittleFarmies,

## 8. Start Ihres Partnerprogramms

Nachdem Sie alle vorherigen Punkte abgeschlossen haben, fehlt jetzt zum Start Ihres Partnerprogramms nur noch ein Newsletter. Dieser wird von uns an über 80.000 Partner (Affiliates) gesendet und ist Ihr Start bei ADCELL. Der Newsletter kann von Ihnen selbst unter dem Punkt „Meine Kampagnen“ – „News verfassen“ erstellt werden und wird dann noch einmal von einem Mitarbeiter geprüft.

Folgende Punkte sollte der Newsletter beinhalten:

- Name Ihres Partnerprogramms
- Kurzvorstellung Ihres Unternehmens
- USP Ihres Partnerprogramms (Was macht es so besonders)
- Benennung der Aktion, die zur Vergütung führt
- Konditionen Ihres Partnerprogramms

Bitte gestalten Sie den Newsletter so interessant wie möglich, da Sie bei diesem Erstkontakt die größte Aufmerksamkeit der Partner haben.

## 9. Was ist bei den ersten Umsätzen zu beachten?

Sobald Ihr Partnerprogramm bei ADCELL gestartet ist und die ersten Umsätze bzw. Leads und Sales generiert werden, sollten Sie auf folgende Punkte achten um das Programm optimal aufzubauen:

- Bearbeiten Sie zeitnah die generierten Sales und Leads
- Schalten Sie mindestens zweimal am Tag Affiliates für Ihr Programm frei (nur bei manueller Freischaltung)
- permanente Kontrolle der Konditionsmodelle und Buchungen + Nachbuchungen (Lifetime)
- suchen Sie direkten Kontakt mit Affiliates über das interne ADCELL Nachrichtensystem
- binden Sie gute Affiliates z.B. über höhere Provisionen oder den VIP-Status an Ihr Programm

## Fragen und Hilfe

Sollte es bei diesen Schritten zu Problemen oder Fragen kommen, stehen wir Ihnen jederzeit telefonisch, per Fax und via E-Mail zur Verfügung.

*Ihr Ansprechpartner für den Start Ihres Partnerprogramms bei ADCELL:*

**Matthias Moldenhauer**  
Key Account Manager

Telefon: +49 - (0) 30 - 609 8361 - 14  
Telefax: +49 - (0) 30 - 609 8361 - 99  
E-Mail: [m.moldenhauer@adcell.de](mailto:m.moldenhauer@adcell.de)

**Steffen Schwietzke**  
Key Account Manager

Telefon: +49 - (0) 30 - 609 8361 - 13  
Telefax: +49 - (0) 30 - 609 8361 - 99  
E-Mail: [s.schwietzke@adcell.de](mailto:s.schwietzke@adcell.de)

Viel Erfolg mit ADCELL