

## Retargeting bei ADCELL

ADCELL hat in den vergangenen Wochen an einer Kooperation mit den führenden Anbietern von Retargeting-Lösungen in Deutschland gearbeitet und kann Ihnen als Ergebnis die stärksten Retargeting Affiliates aus Deutschland präsentieren.

U.a. arbeiten wir in diesem Bereich mit der Firma Abilicom aus Regensburg und Target Performance aus Dortmund zusammen, Unsere Retargeting Partner verfügen über eine Reichweite von über 100 Millionen Werbeeinblendungen pro Tag..

### Welche Vorteile bietet Ihnen Retargeting?

Mit der Hilfe von Retargeting gelingt es Ihnen gezielter an Ihren Kunden zu werben und Kunden, die eigentlich schon verloren schienen, wieder zurück in Ihren Shop zu holen und diese doch noch zu monetarisieren.

### Wie funktioniert Retargeting?

Oft kommt es vor, dass ein Nutzer z.B. Ihren Onlineshop besucht, sich Produkte und Preise anschaut und den Shop trotzdem verlässt ohne was zu kaufen. Dieser Kunde ist im Regelfall verloren und kauft dann gar nicht oder im schlimmsten Fall bei der Konkurrenz.

Durch Retargeting haben Sie die Möglichkeit das zu verhindern und den Kunden wieder zurück auf Ihre Seite und damit zurück zum Kauf zu holen. Mittels Retargeting wird der Kunde bei Ihnen im Shop geflaggt und es werden Informationen wie das zuletzt angeschaute Produkt etc. gespeichert. Wenn der User dann weitersurft und auf einer anderen Seite mittels des Cookies, welches zum Flaggen benutzt wird, wieder erkannt wird, so zeigt man dem Kunden mit Hilfe eines Banners z.B. das zuletzt angeschaute Produkt in Ihrem Shop mit einer Kaufaufforderung. Mittels Retargeting werden die Kunden also obwohl Sie Ihren Shop bereits verlassen und sich gegen den Kauf entschieden haben wieder zurück geholt und in Ihren Shop gebracht, wo Sie den Kauf abschließen können.

### Die Retargeting Vorteile in Kürze:

- Sie erhalten Zugriff auf ein Netzwerk von über 100 Mio. Werbeeinblendungen pro Tag und zahlen nur bei Erfolg
- die Werbeanzeigen erscheinen u.a. auf Seiten wie t-online.de, bild.de, immoscout.de, welt.de
- die Anzeigen werden in Absprache mit Ihnen erstellt und somit auf Ihr CI abgestimmt
- wie oft der Nutzer mit ihrer Werbung konfrontiert werden soll kann von Ihnen individuell festgelegt werden
- keine schwierige technische Integration, es muss lediglich ein kurzer Code auf der Start, Produkt und Kategorie Seite implementiert werden
- wenn Sie bereits Retargeting einsetzen oder einen anderen Anbieter nutzen, so ist es kein Problem noch einen oder mehrere andere Anbieter einzusetzen, da im Regelfall jeder über ein anderes Werbenetzwerk verfügt

## Ihre Ansprechpartner bei ADCELL

Sollten wir Ihr Interesse für das Thema Retargeting geweckt haben oder wollen Sie weitere Informationen zu unseren Retargeting Partnern erhalten?

Dann wenden Sie sich an das ADCELL-Salesteam, dieses hilft Ihnen gerne weiter:

**Matthias Moldenhauer**  
*Key Account Manager*

Telefon: +49 - (0) 30 - 609 8361 - 14  
Telefax: +49 - (0) 30 - 609 8361 - 99  
E-Mail: [m.moldenhauer@adcell.de](mailto:m.moldenhauer@adcell.de)

**Antje Apel**  
*Senior Key Account Manager*

Telefon: +49 - (0) 30 - 609 8361 - 11  
Telefax: +49 - (0) 30 - 609 8361 - 99  
E-Mail: [a.apel@adcell.de](mailto:a.apel@adcell.de)

**Viel Erfolg mit ADCELL**